



경희대학교 경영대학원
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
KYUNG HEE UNIVERSITY



2025학년도 후기 경영대학원
신·편입학 모집요강

Graduate School of Business KyungHee University

60th

대한민국에서 다섯번째로 문을 연 경희대학교 MBA
대한민국에서 첫 번째로 시작한 경희대학교 최고경영자과정
이제 경희 MBA는 설립 60주년이라는 탄탄한 역사와 뿌리를 가지고
디지털 시대를 앞서가는 융복합 미래 경영자를 길러냅니다.

Make a Great Future

미래는 예측하는 것이 아니라 창조해가는 것이라 했습니다.
3년 후, 10년 후를 바라보며 오늘 무엇을 준비할 것인가?
하루하루 달라지는 글로벌 경영환경 속에서
융·복합적 사고와 문제해결이 절실히 필요한 때입니다.
경희 MBA에서 더 넓은 세계, 더 높은 미래를 창조하십시오.



Toward Asia No.1 Global MBA

경희 MBA는 경영학을 통해 여러분의 미래지도를 그려드립니다

경희대학교 경영대학원은 1966년 설립 이래, 글로벌 비즈니스 환경에서 요구되는 리더를 양성하기 위해 끊임없이 노력해왔습니다. 급변하는 경제 상황, 기술 혁신, 그리고 글로벌화의 가속화는 우리에게 새로운 도전과 기회를 안겨주고 있습니다. 이러한 시대적 요구에 부응하기 위해, 본 대학원은 다양한 전공 분야에서 혁신적인 교육 프로그램을 제공하며, 국제적 수준의 리더로 성장할 수 있는 역량을 키우고자 최선을 다하고 있습니다.

경영학의 대가 피터 드러커는 "성공적인 경영이란 오늘의 성과가 아니라 내일의 변화를 창조하는 것"이라고 말했습니다. 경영대학원은 이 철학을 바탕으로, 단순히 현재의 변화를 수용하는 것에 그치지 않고, 미래를 선도할 혁신적인 교육 모델을 창조하는 데 앞장서고 있습니다. 이를 통해 학생들이 경영대학원에서 얻는 모든 경험이 그들의 미래를 더욱 빛나게 할 수 있도록 지원하겠습니다.

경영대학원은 한국 내의 대학원 중 최초로 최고경영자과정(AMP), 의료경영, 문화예술경영, 아시아경영 및 학군 제휴 오프교육장을 신설하여 항상 새로운 시대를 선도하는 차별화된 경영 프로그램을 제공하고 있습니다. 아울러 경영학과, 의료경영학과, 문화예술경영학과, 세무관리·회계학과, E-MBA학과, 부동산학과, 융합경영학과, 미디어&커머스학과 등 전공영역으로 대폭 확대하였습니다. 뿐만 아니라, 영어 프로그램인 Keystone MBA, 중국어 프로그램인 Asia MBA를 운영하여 글로벌 교육에 대한 경희의 위상을 높여가고 있습니다.

본 경영대학원은 이러한 목표를 달성하기 위해 외국인 유학생들의 적극적인 참여를 독려하고 있습니다. 유학생들은 세계 각국의 동료들과 함께 학문적 성취를 이루고, 글로벌 비즈니스 리더로서의 자질을 함양할 수 있는 기회를 얻게 될 것입니다. 다양한 국제 교류 프로그램과 맞춤형 교육을 통해, 유학생들은 글로벌 경제 무대에서 성공적인 커리어를 쌓을 수 있는 탄탄한 기반을 마련할 수 있습니다.

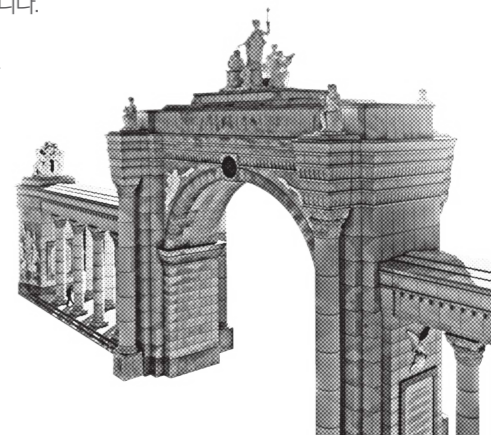
향후, 우리 경영대학원이 지속적으로 발전하고, 글로벌 비즈니스 환경에서의 경쟁력을 강화할 수 있도록 다음과 같은 핵심 방침과 발전 전략을 강조하고자 합니다 :

- **첫째, 창의적 사고와 혁신적인 교육:** 4차 산업혁명 시대에 필요한 창의적 사고와 혁신적인 교육을 통해, 변화하는 비즈니스 환경에 적응하고 새로운 기회를 창출할 수 있는 미래 경영인을 양성하겠습니다.
- **둘째, 이론과 실무의 균형:** 이론적 지식뿐만 아니라, 실무에서 즉시 활용할 수 있는 실용적인 교육을 제공하여, 학생들이 학문적 깊이와 실무적 역량을 동시에 갖추어 갈 수 있도록 지원하겠습니다.
- **셋째, 국제화와 글로벌 네트워크 강화:** 글로벌 시장에서의 경쟁력을 높이기 위해 국제화 교육을 강화하고, 아시아 지역(Global South)을 포함한 세계적인 네트워크를 구축하여 학생들이 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 하겠습니다.
- **넷째, ESG 경영과 윤리적 리더십:** 오늘날의 경영 환경에서 사회적 책임과 지속 가능성을 고려한 ESG 경영의 중요성을 인식하고, 윤리적 리더십을 강조하여, 사회에 기여할 수 있는 경영 전문가를 양성하겠습니다.
- **다섯째, 미래지향적 경영 전략 개발:** 끊임없는 변화와 도전 속에서도 미래지향적인 경영 전략을 개발하고 적용함으로써, 경희대학교 경영대학원이 아시아 최고의 경영대학원으로서, 그리고 세계적인 명문 교육기관으로서의 위상을 더욱 확고히 할 것입니다.

경희대학교 경영대학원은 이러한 방침과 전략을 바탕으로, 학생들이 글로벌 무대에서 활약할 수 있는 세계적인 리더로 성장할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

여러분! 경희에서 뵙겠습니다.

경영대학원장 강재식



KyungHee University

경희대학교의 남다른 길 대학다운 미래대학의 길

대한민국의 모든 대학들이 토익, 토플, 취업률에 매달릴 때 경희대학교는 보다 높은 대학 본연의 길을 생각했습니다. 인류와 지구를 향해 더 높은 목표와 책임을 갖는 진정한 학문을 하는 것이 대학 본연의 길이라고 생각했습니다.

세계적 수준의 교양교육 프로그램 휴머니티스칼리지 설립, 경희가족과 이웃공동체가 함께하는 경희 미래리포트 등 남들이 가지 않은 새로운 미래를 경희의 이름으로 개척하고 있는 것이 그것입니다. 경희대학교는 앞으로도 대학의 본질, 대학의 미래를 함께 고민하는 세계적 교육기관으로 더욱 노력하겠습니다.



Only

오직 경희에서만!
경희를 보면
미래가 보입니다



캠퍼스 종합개발 **Space 21**

캠퍼스 종합개발 Space 21은 경희대가 21세기 새로운 명문대학으로 도약하기 위한 인프라 구축 사업입니다. 경희대는 Space 21을 통해 교육 및 연구공간을 더욱 확충하고 온-오프라인이 결합된 미래 교육환경을 마련할 계획입니다. 새로운 캠퍼스 공간은 경희의 학술적 자산을 전 세계와 공유하며 대학의 지구적 공헌을 실천하는 지식창조 허브로 거듭나게 됩니다.



세계적 교양교육 **후마니타스칼리지**

경희대만의 독창적이며 차별화된 교양교육 프로그램인 후마니타스칼리지는 인문학에 기초한 교양교육의 강화가 대학다운 미래대학이 나아갈 방향이라는 결론 아래 설립되었습니다. 무엇을, 왜 공부해야 하는지 치열한 문제의식을 불러일으키고 대학교육과 시민교육을 연결하는 창의적 교육 방법을 통해 삶과 문명의 미래를 함께 고민하는 큰 교육을 실천하고 있습니다.



함께 만드는 미래 **경희 미래리포트**

1964년, 경희대 설립자(故) 조영식 박사는 당시의 시각으로 경희대의 미래와 우리 사회의 미래를 생각하며 '미래메시지'를 남겼습니다. 그리고 60년의 세월이 흘러 경희대학교는 다시 새로운 60년 새로운 100년을 상상하며 '경희 미래리포트'라는 큰 프로젝트를 시작하였습니다. '경희 미래리포트'는 학내 구성원 뿐 아니라 이웃 공동체까지 함께 대학의 미래, 세계의 미래를 만들어 가는 큰 프로젝트가 될 것입니다.



경희 미래전략 **Global Eminence 2020**

'Global Eminence 2020'은 경희대가 2019년 개교 70주년, 2029년 개교 80주년에 맞춰 아시아 정상권 대학, 세계 정상권 대학으로 도약하기 위해 목표로 한 교육지표입니다. 경희 미래전략의 핵심은 '학문과 평화의 지구적 존엄'을 실현하는 것이며, 이를 위해 경희는 학술과 실천을 창조적으로 결합해 지구공동사회를 선도하는 세계적 학술기관으로 성장하고자 합니다.



첫 윤리강령 **경희 미래협약**

'경희 미래협약'은 국내 대학은 물론 공공기관에서도 찾아보기 힘든 자발적인 윤리강령입니다. 경희대의 내부구성원들이 '더 나은 공동체, 존중받는 대학'을 만들기 위해 스스로 발의하고, 의견수렴을 거쳐 자율적으로 '경희 미래협약'이라는 윤리강령을 체결하였습니다. 아무도 가지 않는 길, 그러나 누군가는 가야 할 길, 경희대학교가 먼저 실천하고 있습니다.



글로벌 시각을 배우는 **세계석학강연**

경희 캠퍼스에서는 세계적 석학과 국제기구 리더들의 특별강연이 1년 내내 이어지고 있습니다. '미원렉처', '석학초청특강', '21세기 미래대학을 말한다' 등 경희의 명품강연 시리즈로 학생들은 세계적 지성들의 높은 식견과 넓은 시야를 경험하는 기회를 갖게 되며, 그 속에서 학문을 대하는 태도와 생각하는 방법을 배우고 지구적 관점에서 세계를 새롭게 해석하는 안목을 키워옵니다.

경희의 세계적 기록! 해마다 눈부시게 발전하고 있습니다

세계적 명운을 향한 경희의 도약은 이미 세계가 주목하고 있습니다. 국내종합대학평가를 비롯해 QS세계 대학평가에서 경희는 최근 5년간 가장 높은 성장률을 기록했습니다. 비약적 성장의 중심에 있는 경희는 2029년 이전에 세계적인 명문대학으로 도약할 것입니다.

6 위

국내종합대학평가 순위
(2024년 중앙일보 대학평가)



270 위

세계대학평가 순위
(2022 QS세계대학평가 / 국내 종합대 9위)





40 위

아시아대학평가 순위
(2025 QS아시아대학평가 / 국내 종합대 8위)



23 위

타임즈고등교육(THE) 세계대학평가 순위
(2024년 / 세계 사립대 2위)






1 위

학위과정 외국인 학생 수
(2020년 중앙일보 대학평가)



2 위

국가고객만족도 (NCSI) 순위
(2019년 사립대 부문)



4 위

Scopus 국내 종합대
(2021년 국내 상위 20위 대학, 상대적피인용)



7 위

라이덴랭킹 상위 10% 논문 수
(2021년 라이덴랭킹 논문 인용 빈도 평가)



14 년 연속 선정

고교교육 정상화 기여대학
(2007 ~ 2020)



23 위

타임즈고등교육(THE) 세계대학평가 순위
(2024년 / 세계 사립대 2위)







X marks the spot

머리는 차갑게, 가슴은 뜨겁게 바로 그곳 경희대학교 서울캠퍼스

본관

대학 본관 석조전은 경희대를 상징하는 대표 건물 중 하나입니다. 각 행정부서와 대학원 일부 기관이 위치하고 있으며, 한국인의 기술로 만든 우리나라 최초의 석조건물이라는 건축사적 의미를 지니고 있습니다.

평화의전당

평화의 전당은 웅장한 외관과 스테인드 글라스, 화강석 조각으로 중세 고딕양식 건축물의 진수를 보여주고 있으며, 국내 최고 수준의 공연시설을 갖추고 있습니다. 공연활동을 지원하는 조정실 및 무대공간과 4,500석의 객석 수를 보유하여 단일문화공간으로는 동양 최대 규모를 자랑하고 있습니다.

오비스홀 (경영대학원)

학부 경영대학과 경영대학원이 함께 쓰는 보금자리가 바로 '오비스홀'입니다. 2008년에 신축된 오비스홀은 지하 3층~지상 7층 규모에 최신 강의실, 연구실, 라운지, 카페 등이 자리잡고 있습니다. 경영대학원 전용 강의실은 물론 원우회 사무실까지 MBA 생활의 대부분이 이 곳 '오비스홀'에서 이루어지고 있습니다.

- ▶ 연면적 23,074m² (약 700평)
- ▶ 55개 연구실, 14개 강의실, 대강당, 라운지, 인터넷카페, 보건소, 휴게실 등

중앙도서관

중앙도서관은 대학원생들도 언제든지 이용 가능합니다. 현재 중앙도서관은 140만여 권의 장서와 6만여 종의 전자저널을 보유하고 있으며, 2012년 KERIS 전국대학도서관대회에서 교육과학기술부 장관상을 수상하였습니다.



문과, 이과대학

대운동장

법과대학

한 의과대학

노천극장

크라운관 (음악대학)

중앙박물관

의학계열 전문도서관

Future

경희대학교 경영대학원 미래로 가는 문이 활짝

미래학자 앨빈 토플러는 "21세기 문맹은 읽지 못하고 쓰지 못하는 사람이 아니라, 배우려 하지 않고 낡은 지식을 버리지 않는 사람이 될 것"이라고 말했습니다. 사회에서 또 기업에서 일을 할수록, 직급이 높아갈수록, 더욱욱 새로운 지식에 대한 욕망이 생깁니다. 경희대학교 경영대학원에서는 새로운 미래경영 트렌드 및 글로벌 경영에 대한 통찰력, 그리고 현장의 문제해결 방법 등을 제공함으로써 학문과 현장이 조화를 이룬 실용적 MBA교육을 제공합니다. 각 분야에서 열정적으로 활동하고 있는 인재들에게 더 큰 문이 되어 드리겠습니다.



Graduate School
of Business **KYUNGHEE** University



세계무대를 뛰는 경영인재 경희캠퍼스에서 꿈을 키우고 있습니다

경희대학교 경영대학원은 수요자 중심의 맞춤형교육으로 미래지향적이고 혁신적인 경영전문인력을 양성하고 있습니다.
경희MBA 과정은 현재 기업이 당면한 문제를 해결하며, 미래 글로벌시장에서의 차별화 전략을 모색하고, 다음세대의 성장동력을 함께 고민하는 커다란 배움의 장이 되기를 희망합니다. 특별히 세분화된 실무형 교육과정으로 유명한 경희 MBA에서 동종업계 교우 간 네트워크를 통해 다양한 정보와 인맥의 교류가 있기를 바랍니다.



- ▶ 수요자 중심의 맞춤교육
- ▶ 실무와 이론이 조화된 교육
- ▶ 철저한 품질인증 교육
- ▶ 현장 사례 중심의 실습교육
- ▶ 전문 연구과정과 석사과정이 연계된 열린 교육

글로벌시대의 대한민국
경제를 책임지며
새천년을 선도하는

**신지식
전문경영인 양성**

문화예술산업의 발전을
주도하고 학문 융합의
실천적 영역을 개척하는

**문화예술산업
전문경영인 양성**

의료서비스산업의 변화와
혁신을 선도하고
새로운 가치를 창출할

**의료서비스산업
전문경영인 양성**

경희대학교 History

- 1949.02 1946년 설립된 배영대학관을 모체로 재단법인 성재학원 설립
- 1952.12 4년제 대학으로 승격
- 1955.02 종합대학교 설립 인가(문리과대학, 법과대학, 정경대학, 체육대학)
- 1960.03 경희대학교로 교명 변경
- 1971.10 경희의료원 개원
- 1976.07 대학 최초로 AGN 201형 원자로 도입
- 1986.04 인류 역사 최초 세계평화대백과사전 발간, 세계최초 세계시민교과서 발간
- 1993.12 교육기관으로서 세계 최초로 평화복지대학원 유네스코 평화교육상 수상
- 1999.10 평화의전당 개관
- 2000.11 경희사이버대학 설립 인가
- 2001.09 새천년 기념탑 - 네오르네상스 문 준공
- 2009.05 World Civic Forum, World Civic Youth Forum 개최
- 2011.03 교양대학 후마니타스칼리지 출범
- 2011.09 UNAI - 경희 국제회의 개최
- 2012.09 우주탐사학과, 초소형 인공위성 '시네마 1기' 발사 성공
- 2012.12 캠퍼스 종합개발 착공
- 2018.02 소프트웨어융합대학 신설: 컴퓨터공학과, 소프트웨어융합학과로 구성
- 2018.07 상해교통대 세계대학평가 호텔관광 분야 세계 8위, 국내 1위
- 2018.10 경희의료원 후마니타스암병원 개원식 개최
- 2019.04 THE 대학 영향력 평가 세계 27위, 국내 1위
- 2019.05 경희 70주년 기념식
- 2021.09 빅데이터응용학과, 컴퓨터공학부 인공지능학과, 스마트팜학과 신설
- 2024.02 제17대 김진상 총장 취임
- 2024.06 THE 대학 영향력 평가 세계 23위·세계 사립대 2위
- 2024.08 대학혁신지원사업 A등급 획득
- 2024.09 양자물질 글로벌 연구센터 설립
- 2025.03 자유전공학부 신설

경영대학원 History

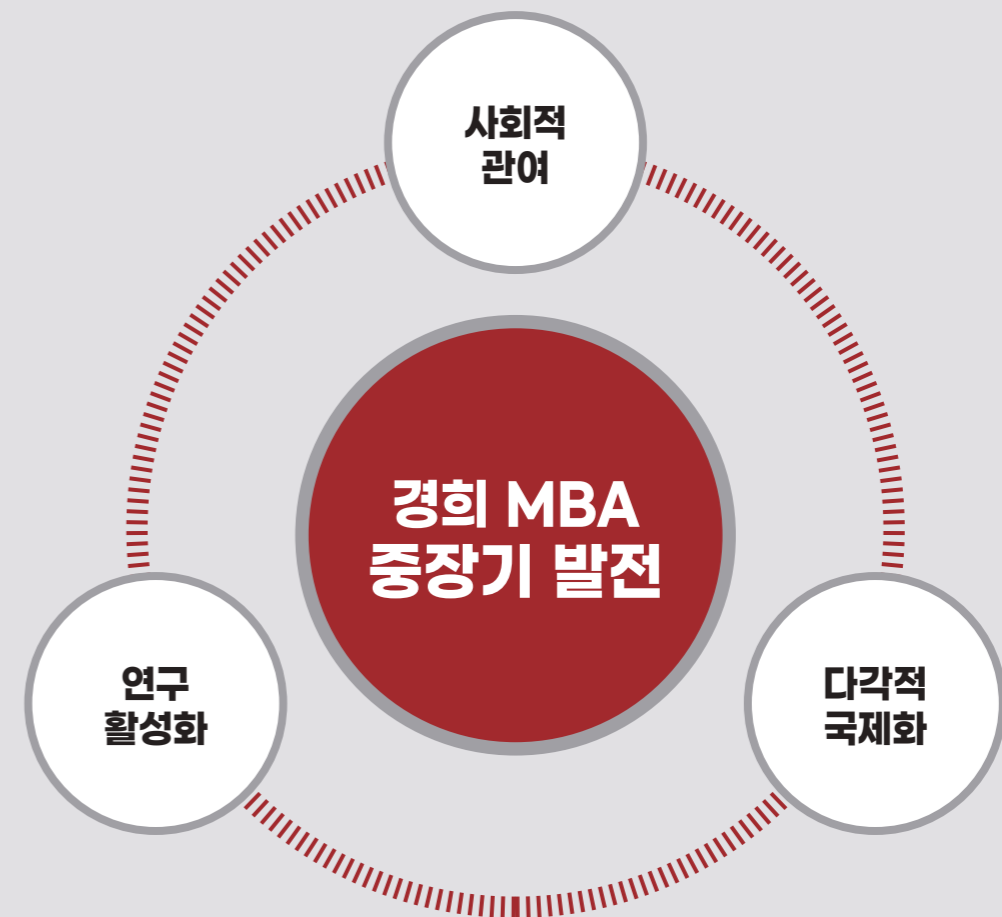
- 1966.03 산업경영대학원 설치 인가
- 1971.03 산업경영대학원을 경영행정대학원으로 명칭 변경
- 1972.03 세무학과 신설
- 1980.11 경영행정대학원을 경영대학원으로 명칭 변경 (행정대학원과 분리)
- 1997.09 의료경영학과 신설
- 1999.11 경영건설경영학과, 문화예술경영학과 신설
- 2000.09 e-Business학과 신설
- 2001.09 무역경영학과를 국제경영학과로 명칭 변경
- 2002.03 중국비즈니스 매니지먼트 과정 신설
- 2005.03 브랜드매니지먼트학과 신설
- 2008.04 중국비즈니스학과를 중국경영학과로 명칭 변경
- 2011.03 경영학과, 의료경영학과, 문화예술경영학과로 학과 편제 개편
- 2012.12 육군 계약학과 신설
- 2016.08 이천 Off-Campus 신설
- 2016.11 경영대학원 50주년 비전선포식 개최
- 2017.01 용인 Off-campus 신설(경영대학원)
- 2017.03 해병대 계약학과 신설
- 2018.03 스타트업비즈니스과정 신설
- 2019.03 콘텐츠비즈니스학과 신설
- 2020.03 시비즈니스전공 신설
- 2022.03 경영학과 경영전공 → 전략경영전공으로 명칭 변경
경영학과 코칭사이언스전공 신설
경영학과 서비스경영전공 신설
경영학과 아시아경영전공 신설
미디어&커머스 경영학과 e커머스전공, 소셜미디어전공 신설
융합경영학과 기술경영전공, 6차산업융합경영전공 신설
- 2022.09 EMBA학과 신설
- 2023.03 세무관리학과 → 세무관리·회계학과로 명칭 변경
미디어&커머스 경영학과 소셜미디어 전공 → 메타서비스비즈니스로 명칭 변경
부동산학과 신설
- 2025.02 제20대 강재식 원장 취임

60주년을 맞이한 경희 MBA 새로운 비전

Quantum Leap



글로벌 전문경영인 양성과 지식 창조를 통해
사회적 문제 해결에 기여함으로써
더 나은 사회 구현에 기여하는
경희 MBA



2016



2022



Graduate School of Business KyungHee University

경희대학교 경영대학원 MBA과정 소개

KHU MBA

- ▶ 경영학과
 - 전략경영
 - 국제경영
 - 경영컨설팅
 - 코칭사이언스
 - 시비즈니스
 - 아시아경영
 - 브랜드매니지먼트
 - 스타트업비즈니스
 - 서비스경영
- ▶ 세무관리·회계학과
- ▶ 미디어&커머스 경영학과
 - 메타버스비즈니스
 - e커머스
- ▶ 융합경영학과
 - 기술경영
 - 6차산업융합경영
- ▶ 의료경영학과
- ▶ 문화예술경영학과
- ▶ E-MBA학과
- ▶ 부동산학과

Global MBA

- ▶ 국제반 MBA (한국어 트랙)
 - 전략경영 MBA
 - 시비즈니스 MBA
 - 아시아경영 MBA
 - 문화예술경영 MBA
- ▶ 국제반 MBA (중국어 트랙)
 - 아시아경영 MBA
- ▶ Keystone MBA (English Track)
 - General Management MBA

Military MBA

경희대학교

경영대학원

KHU MBA



경영학과

• 전략경영

제4차 산업혁명 시대의 급변하는 기업환경에 적응할 수 있는 전략적 사고와 균형 잡힌 이론 및 실무 지식을 겸비한 미래 경영전문가를 양성하는 과정입니다. 최근의 산업환경은 기존의 제조업 기반에서 서비스업으로, 나아가 온-오프라인 및 산업간 융합에 기반한 경영학 지식이 필요한 시대로 빠르게 전환되고 있습니다. 따라서 경영 MBA는 제 4차 산업혁명 시대 기업의 경영에 있어 핵심 역할을 수행 할 수 있는 인재를 양성하는 것을 교육의 목적으로 합니다. 구체적으로 현대 경영학의 기본이 되는 마케팅, 인사·조직, 재무관리, 생산운영관리, 회계관리 등의 기능별 지식 위에 최신 IT 및 정보시스템 지식을 접목함으로써, 전 산업에서 다양하게 활용될 수 있는 디지털 경영역량 함양을 목표로 하고 있습니다. 경영 MBA 졸업생들은 경력개발을 통한 다양한 산업 분야로의 진출, 창업, 박사과정 진학 등의 진로를 개척할 수 있습니다.

• 국제경영

국제경영전공은 글로벌화된 비즈니스 환경에서 기업이 지속적으로 경쟁력을 유지하고 발전시키기 위한 전략적 접근을 다루는 다룹니다. 이 전공은 정치, 경제, 사회, 문화, 제도적 거시환경이 다국적기업의 비즈니스 활동에 미치는 영향을 연구하며, 글로벌화된 기업의 내부 및 외부 관계에 대한 이론 개발에 중점을 둡니다. 주요 학습 내용으로는 마케팅, 인사조직, 재무, 전략 등 다양한 경영학 분야와 문화 및 언어 이해가 포함됩니다. 아울러, 무역 분야에서는 국가 간의 상품 및 서비스 교환을 통해 경제적 상호작용을 촉진하는 방법을 학습합니다.

이 프로그램은 실무 중심의 교육을 통해 글로벌 비즈니스 문제 해결 능력을 키우며, 전문가 양성과 네트워크 확장을 목표로 합니다. 졸업 후에는 다국적기업 관리자, 무역 및 금융 분야 전문가, 글로벌 비즈니스 컨설턴트 등 다양한 진로를 선택할 수 있습니다. 국제경영관련 지식들은 기업이 새로운 시장에 진입하고 경쟁력을 강화하는 데 필수적이며, 경제 성장을 촉진하는 데 기여합니다. 경영대학원의 국제경영전공은 글로벌 비즈니스 환경에서 성공하기 위해 필요한 지식과 기술을 제공하며, 다양한 진로 기회를 열어줄 것입니다.

• 경영컨설팅

1998년 국내 최초로 경희대학교와 한국능률협회가 제휴하여 개설한 MBA 과정으로 그동안 700명이 넘는 졸업생들이 전문 컨설턴트 혹은 전문경영인으로서 국가사회발전에 크게 이바지하고 있습니다. 경영컨설팅은 첫째, 이론과 실무의 균형 있는 과정을 통해 기초지식과 실무능력을 키우며 둘째, 체계적인 방법론교육을 통해 문제해결능력과 컨설팅 수행 능력을 배양하며 셋째, 프레젠테이션과 커뮤니케이션 스킬 등 다양한 프로그램을 통하여 컨설턴트로서의 자질과 기본소양능력을 함양하는 것을 목적으로 하고 있습니다.

• 코칭사이언스

Human Insight Technology를 통한 통찰과 융합의 시대를 리드하는 글로벌 인재를 양성합니다. 4차 산업 혁명 시대에 적합한 커뮤니케이션 스킬과 수평적 리더십을 발휘하여, 글로벌 코칭산업의 비즈니스 기회와 공유가치를 창출합니다. 개인의 삶의 만족도와 조직의 고성과를 창출할 수 있는 코칭이론과 실천스킬을 훈련받아 석사학위와 코칭 전문자격증을 동시에 취득할 수 있습니다. 코칭을 활용한 다양한 산업에 영향력을 미칠 인재와 코칭 분야의 과학적 검증 DATA와 성공 사례를 목적으로 합니다.

• 시비즈니스

시비즈니스 전공은 비즈니스 현장에서 인공지능 기술을 활용하여 혁신적이고 창의적인 서비스와 비즈니스 모델을 만들어갈 실천형 인재를 키우는 과정입니다. 최신 AI 이론과 비즈니스 현장 사례는 물론, 즉시 현업에 적용할 수 있는 실무 스킬까지 폭넓고 깊이 있는 교육을 제공합니다. 특히, 시서비스 기획, 시기반 비즈니스 모델 구축은 물론, 피지컬시와 휴머노이드 등 차세대 융합기술까지 배울 수 있으며, 급변하는 디지털 시대에 혁신을 선도할 수 있는 창의력과 기업가정신(Entrepreneurship)을 함께 함양합니다. 본 전공 졸업생들은 시역량과 기업가정신을 동시에 갖춘 인재로서, 기존의 경영 분야를 포함해서 IT와 비즈니스가 결합된 미래형 전문 직군, 디지털 서비스 기획자, AI 기반의 창업가 등 다양한 영역에서 경쟁력을 발휘하게 됩니다. 시비즈니스 연구자, 대기업 시비즈니스 기획자, AI 스타트업 창업가 등 최고의 교수진을 통해, 시시대를 이끌어갈 리더를 키우고 있습니다.



• 아시아경영

국내 최고 지역 전문가 양성을 위한 전문 과정으로, 초(超)글로벌화되어 그 중요성이 날로 증대되고 있는 아시아 지역의 비즈니스와 관련된 각 방면의 다양한 지식과 실용적인 정보를 습득하고, 필요한 세부 관련 분야들을 체계적이고 집중적으로 학습할 수 있는 차별성 있고 특화된 교육환경을 제공합니다. 특히 세계 경제의 중심으로 부상하고 있는 아시아 지역에서의 무역 및 투자와 관련하여 발생하고 있는 비즈니스상의 제반 문제 해결을 위해 통상, 투자, 금융 등 의 국제관계, 정책, 국제 협력에 관한 분석과 협상을 리드할 수 있는 역량 있는 고도의 전문 지식을 지닌 전문 경영인력과 엘리트 경영인을 양성합니다.

• 브랜드매니지먼트

국내 경영대학원 중 유일무이한 브랜드 관리 특화 과정으로, 1998년 전공 개설 이래 20여 년간의 풍부한 교육 경험과 노하우를 바탕으로 최고의 전문가를 배출해왔습니다. 이 프로그램은 혁신적 브랜드 전략 수립, 실무 중심의 교육, 글로벌 브랜드 전략, 브랜드 리더십 역량 강화를 통해 학생들을 양성합니다.

학생들은 다양한 실제 사례 연구와 실습을 통해 독창적인 아이디어를 발굴하고, 이를 실제 브랜드 전략에 적용하는 기술을 습득합니다. 글로벌 시장에서의 브랜드 관리 전략에 초점을 맞추어 국제적 감각과 전문성을 겸비한 글로벌 브랜드 전략가로 성장할 수 있습니다. 최신 리더십 이론을 통해 효과적인 팀 관리 및 전략적 의사결정 능력을 배양합니다.

졸업생들은 국내외 우수 기업에서 핵심적인 역할을 수행하며 프로그램의 우수성을 입증하고 있습니다. 이 전공은 창의성, 실무 능력, 글로벌 감각, 리더십을 겸비한 브랜드 전략가로 성장하고자 하는 분들에게 최적의 선택이 될 것입니다.

• 스타트업비즈니스

“스타트업으로 100억 매출 CEO 가능합니다! 창업 경영은 예술이다.”

스타트업비즈니스 MBA(경영학 석사) 과정은 창업의 시대, 전 산업을 아우르는 창업경영, 해당 창업을 지속 가능하게 하는 매니지먼트까지 현직 창업 컨설턴트, 경영 컨설턴트, 다수 산업의 CEO 등 실무 교수진이 직접 수업을 진행하며 미래의 성공 기업가, 경영자가 되도록 도움을 드립니다. 특별히 현직 창업/경영 컨설턴트 및 전문가들로 구성된 교수진의 상담 및 컨설팅 지원, 기업과 기관 연계 프로그램(산학협력)을 통한 맞춤형 교육 진행 등으로 다양한 산업 및 직무에 종사하는 직무 담당자, 경영자, 예비창업가에게 실제적이고도 명확한 목표와 비전, 꿈을 이루어 드리겠습니다.

• 서비스경영

목표 고객이 바라는 가치를 제품과 서비스에 어떻게 반영할 것인가? 창출된 서비스와 제품의 가치를 어떻게 효율적으로 전달하고, 고객의 바람을 효과적으로 반영할 것인가? 또한 전통적 소비자 유통에서 벗어나, 새로운 아이디어를 활용하여 불황을 극복하고 성장의 기틀을 마련할 것인가? 등 다양한 경영혁신테마를 바탕으로 중소기업 또는 자영업 경영자에게 생존에 필수적인 지식과 새로운 경험을 제공하고자 합니다. 더불어 21세기 최고의 비즈니스 시스템으로 각광 받고있는 프랜차이즈의 성공적 창업과 경영을 지도하는 본 과정을 통해 해당 산업의 발전을 선도합니다.



세무관리·회계학과

세무분야에서 국내 최초로 1972년 설립된 세무관리·회계학과는 급변하는 조세제도 및 조세행정을 합리적으로 해석하고 수행할 조세 전문가 및 기업경영에 있어서 효율적인 세무·회계 전략을 수립하고 집행할 세무 및 회계 전문가를 양성하는 것에 그 목적을 두고 있습니다. 교수진으로는 경영대학원 전임교수들을 비롯하여 국제정 고위직 출신 교수들 및 해당 실무분야 최고의 전문가인 겸임교수들로 구성되어 있습니다. 경영대학원 내에서 가장 오랜 역사를 가진 세무관리·회계학과 재학생 및 졸업생은 회계사, 세무사 및 세무공무원과 같은 세무·회계 전문가는 물론 조세 소송을 다루는 변호사, 각 기업의 회계 및 세무 담당자 등으로 구성되어 있습니다. 또한 재학생, 졸업생 및 담당 교수가 함께 참여하는 학술대회를 통해 세무 및 회계 논문 등을 발표하고 토론하는 것뿐만 아니라 세미나, 워크숍 및 각종 소모임 활동 등을 통하여 다양한 실무사례를 경험하고 있습니다.



미디어&커머스 경영학과

• 메타버스비즈니스

인류가 품은 삶의 지평이 디지털 현실로 확장되고 있습니다. 본 전공은 경영학적 소양을 기반으로 디지털 현실을 이해하고 분석하며, 다양한 방식으로 사업화하는 전문 경영인 양성을 목표로 합니다. 디지털 현실에 관한 경영학적 소양을 시작으로 철학, 윤리, 사회학적 개념까지 아우르는 교육과정을 제공하여, 디지털 현실을 입체적으로 연구하고, 실무적으로 활용하도록 지원합니다.

• e커머스

글로벌 AI e-커머스 경쟁력은 생존 전략입니다. 국내 최초 유일한 e-커머스경영학 석사과정으로 시 기반 초개인화, AEO최적화, 스마트물류SCM전략, 크로스보더링 등 최신 글로벌 e-커머스 실전지식과 선진이론 체계화를 통해 월드베스트 e-커머스 핵심인재 교육을 선도하고 있습니다. 쿠팡,네이버, c대한통운, 카카오, 대상 등 국내 1위 e-커머스 기업의 임원,팀장,부장등이 재학중이며 시 기반 e-커머스 혁신이론을 실전에 적용하는 연구를 함께 하고 있습니다. 졸업시 전문교육과 컨설팅사업 자격증으로 e-커머스지도사 1급 자격증을 수여합니다. 옴니채널화와 AI에전트, LLM,LMM,LAM.온디바이스 시기반으로 혁신 e-커머스의 다양한 커리큘럼을 운영하고 있습니다. e-커머스 이론과 실전전문가인 우수한 교수진을 중심으로 e커머스 핵심직무 인재양성으로 글로벌 e-커머스 생존 경쟁력과 e-커머스산업을 선도할 수 있는 전략적 사고와 체계적인 실전 지식을 겸비한 혁신 e커머스 경영 리더 육성에 최선을 다하겠습니다.



융합경영학과

• 기술경영

다양한 융·복합적 최신 기술경영 이론에 대한 철저한 이해와 실무지식에 근거한 과학적이고 합리적인 의사결정 능력을 갖춘 인재를 양성합니다. 기술과 경영의 전문적 지식을 갖춘 융·복합형 인재 양성을 통해, 산업시장전략 개발, 기업 및 조직의 신수종·신사업 개척과 기술혁신 사업화의 기여하는 **신성장동력 인력**을 개발합니다.

• 6차산업융합경영

농수산업 생산 및 유통, 서비스, 판매 방식에 있어서도 ICT 기술과 제조 기술을 결합한 스마트팩토리, 스마트 앱을 통하여 중간 유통단계를 거치지 않고 생산자와 소비자를 바로 연결하는 농수산물 유통과정의 혁신, 유튜브나 소셜미디어를 활용한 맞춤형 광고 및 상품 판매 방식, 만든 제품을 파는 시대에서 팔리는 제품만을 만드는 농업-생산-유통이 획기적인 혁신 등 가치를 창출하는 기업의 활동을 근원적으로 혁신하는 활동도 융합경영의 사례입니다. 6차산업융합경영은 통섭적이고 창의적인 사고를 통하여 고객과 기업의 가치창출활동에 혁신을 주도할 융합경영자를 양성하는데 목적을 두고 있으며 융복합6차산업을 위한 농수산업분야 등을 융합한 스마트경영시대를 열어가는 MBA 프로그램입니다.



의료경영학과

의료경영학과는 급변하는 의료산업의 현장에 맞는 교육에 집중하고 있습니다. 본 과정은 의료서비스 산업에 대한 이해를 바탕으로 의료기관 경영, 의료정책 분석, 제약과 바이오 산업, 실버산업, 시와 헬스케어 산업 등 현재 의료산업 전반에 대한 특성화 교육 방법을 제시하고 있습니다.

최근 의료환경은 상상을 초월할 만큼 변화 하였습니다. 바로 디지털화와 글로벌화 입니다. 이제는 의료현장에 적합한 전문지식과 경험적 지식을 겸비한 핵심 인재를 양성해야 합니다. 저희 학과에서 시행 하고 있는 해외 의료기관 및 시설 탐방 그리고 네트워크 형성은 국제 의료와 해외 진출에 좋은 디딤돌이 되고 있습니다. 의료분야에 다양한 비즈니스가 이루어지고 있습니다. 그 시작을 경희대학교 경영대학원 의료경영학과에서 시작하시길 기대합니다.



문화예술경영학과

문화예술경영학과는 예술행정과 문화정책은 물론 문화산업 및 문화기술의 범주를 포괄하며 기획과 운영, 조직관리, 재원조성, 홍보, 마케팅, 관객개발, 예술교육 등에 이르기까지 다양한 세부 분야의 학문적 토대를 바탕으로 체계적 커리큘럼 및 현장과의 긴밀한 소통을 통해 문화예술경영 전문가를 양성합니다. 문화예술경영학과 학생들은 차별화된 프로그램을 통해 문화예술 콘텐츠의 생산-유통-소비의 구조를 폭넓게 이해하는 동시에 글로벌 문화예술 시장의 변화에 발빠르고 유연하게 대응하는 문화예술 분야의 전문가로 성장할 수 있습니다.



EMBA학과

EMBA의 과정은 변화하는 경영 환경 속에서 혁신적 리더십과 실전 경영 역량을 갖춘 CEO, 임원, 예비 경영자를 양성하는 특화된 경영학 석사(MBA) 과정입니다.

1. 디지털 시대를 선도하는 EMBA: AI, 디지털 트랜스포메이션, ESG 등 최신 경영 트렌드를 반영한 실무 중심의 커리큘럼을 제공합니다.
2. 실무와 이론을 결합한 맞춤형 교육: 케이스 스터디, 실전 프로젝트 등을 통해 최신 경영 전략과 실무 노하우를 습득합니다.
3. 강력한 네트워크 & 커뮤니티: 경영자, 임원, 창업가뿐만 아니라 강력한 동문 네트워크를 통해 기업 협업, 신사업 발굴, 투자 기회 모색 등 실질적인 비즈니스 기회를 제공합니다.
4. 유연한 학습 환경 & 멘토링: 바쁜 경영인을 위해 주말 중심의 맞춤형 학습 스케줄을 운영하며, 선후배 간 멘토링 등을 통해 실질적인 경영 경험과 인사이트를 공유합니다.

EMBA는 최고경영진으로서 필수 역량을 갖춘 글로벌 리더 양성을 목표로 합니다.

새로운 도전과 성공, EMBA에서 시작하세요!



부동산학과

다양한 부동산을 합리적·효율적으로 이용할 수 있는 부동산개발·관리능력이 있는 전문 인력양성에 교육목적을 두고 있으며, 부동산 관리에 대한 이론과 실무를 토대로 토지관리 및 건물관리에 관하여 체계적으로 탐구하며, 부동산개발은 입지분석 및 타당성 분석(시장분석과 경제성 분석)을 중심으로 실습을 하여 아울러 사례부지를 선정하여 개발계획안을 수립하고 평가함으로써 실무능력을 배양하고자 한다.



Global MBA

Global MBA는 외국인 전형으로서 한국의 경제 및 경영 전문가가 되기를 꿈꾸는 전세계 유학생들을 양성합니다. 기업이 실제 비즈니스에서 직면하는 문제를 해결할 수 있도록 돕고, 다음 시대에 침착하게 대응할 수 있는 글로벌 시장 전략을 수립하도록 돕습니다. 실용적인 교육으로 모든 외국인 학생이 국내 동종 업계 동문 네트워크를 구축하고 다양한 정보를 얻을 수 있도록 합니다.



Military MBA

군위탁과정은 군 간부들을 위한 우수한 교육시스템을 갖추고 있습니다. 경희대학교의 우수한 교수진이 직접 출강하며, 첨단 시스템을 통한 멀티미디어 교육 및 온라인 강좌와 군 간부에게 필요한 특화된 과목을 제공하고 있습니다. 또한 각 교육장에 행정실을 설치하여 상근직원에 의한 학사지원이 이뤄지고 있을 뿐 아니라 다양한 장학제도와 전국의 캠퍼스를 통한 수강이 가능합니다.

[내국인 전형] 경희대학교 경영대학원 MBA과정

■ 지원자격

- 1) 4년제 대학(교) 졸업(예정)자
- 2) 교육부장관이 위와 동등한 자격이 있다고 인정한 자
- 3) 국내외 대학원에서 석사학위 이상의 과정을 1학기 이상 이수하고 6학점 이상 취득 한 자 (편입학 지원자에 한함)

■ 원서접수

경영대학원 홈페이지 (<http://khmba.khu.ac.kr/>) ▶ 입학안내 ▶ 온라인 원서접수

■ 필수 제출서류

제출서류	비고
입학원서 1부	• 인터넷 원서접수 후 출력본 제출
대학교 졸업(예정)증명서 1부	• 학위번호가 기재되어 있어야 함 ※ 졸업예정자는 학기개시일 전, 졸업증명서(학위수여증명서) 추가 제출 필수
대학교 성적증명서 1부	• 전 학년 총 이수학점 및 백분율 점수가 기재되어 있어야 함 ※ 점수 환산시 GPA환산표 참고 • 전적 대학이 2개교 이상인 경우 성적증명서를 모두 제출해야 함 • GPA관점이 나와있지 않거나 성적표에 백분율이 기재되지 않은 경우 학교로부터 성적배분율이 나와있는 공식 letter발급받아 제출할 것
주민등록등본 1부	• 원서에 기재된 이름 및 주민등록번호는 주민등록상의 내용과 일치해야 함

※ 외국대학 출신자의 경우 대학교 졸업(예정)증명서와 대학교 성적증명서는 영사확인 또는 아포스티유 인증하여 제출해야 함

※ 한국어, 영어 외의 언어로 된 증명서는 한글 또는 영문 공증본 제출해야 함 (중국어의 경우 중국공증처 공증본만 인정)

※ 모든 서류는 원본 제출에 한하며, 서류 발급 날짜는 원서접수 시작일을 기준으로 1년 이내 발급된 것만 인정

[전형요소별 반영점수]

전형 구분	전형 요소	세부 내용	점수
서류	학부 성적	백분율	100
	경력 점수	직장 경력	40
	자격증 점수	전문가 자격증	40
	외국어 점수	영어, 중국어, 한국어	20
면접	면접 점수	면접위원 2인 합계	100
소 계			300

■ 추가 제출서류

제출서류	비고												
대학원 성적증명서 1부	• 편입학 지원자에 한함												
학적조회동의서	• 외국대학 출신자에 한함												
건강보험자격득실확인서 각 1부	• 해당자(1년 이상)에 한하여 제출함 • 원서접수 시작일 기준 1년 이내 발급된 것만 인정하며, 경력의 인정 여부는 건강보험자격득실확인서로 확인 가능한 경우 인정됨 • 서류전형 시 우대를 받고자 하는 자는 반드시 제출해야 함												
공인어학능력시험 증명서	• 해당자에 한하여 제출함 (원서접수일 기준 2년 이내 성적만 유효함) • TOFEL, TOEIC, TEPS 성적에 한함 <table border="1" style="margin: 5px auto;"> <thead> <tr> <th>시험종류</th> <th>NEW TEPS</th> <th>TOEFLE CBT</th> <th>TOEFLE iBT</th> <th>TOEIC</th> <th>IELTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기준점수</td> <td>287점 이상</td> <td>207점 이상</td> <td>76점 이상</td> <td>670점 이상</td> <td>5.5이상</td> </tr> </tbody> </table> • 아시아경영 전공 지원자에 한하여 HSK 성적제출 가능	시험종류	NEW TEPS	TOEFLE CBT	TOEFLE iBT	TOEIC	IELTS	기준점수	287점 이상	207점 이상	76점 이상	670점 이상	5.5이상
시험종류	NEW TEPS	TOEFLE CBT	TOEFLE iBT	TOEIC	IELTS								
기준점수	287점 이상	207점 이상	76점 이상	670점 이상	5.5이상								
자격증	• 전체 전공 지원자에 반영	변호사, 변리사, 회계사											
	• 세무관리전공 지원자에 한하여 반영	세무사, 관세사											
	• 의료경영학과 지원자에 한하여 반영	의사, 치과의사, 한의사											

■ 유의사항

※ 서류전형 시 우대를 받고자 하는 자는 반드시 제출해야 함(사본 가능)

※ 모든 서류는 원본 제출을 원칙으로 하며, 공인어학능력시험 증명서를 제외한 모든 서류는 원서접수시작일 기준 1년 이내 발급된 것만 인정

※ 위 제출서류를 기간 내에 제출하지 않을 경우 서류 미제출로 불합격 처리될 수 있습니다.

※ 서류는 등기우편이 아닐 경우, 분실로 인한 불이익에 대하여 본교가 책임지지 않습니다.

※ 입학원서 기재오류 및 연락두절로 인한 불이익은 지원자 본인에게 있으며 이의를 제기할 수 없습니다.



[외국인 전형]

■ 지원자격

- 1) 4년제 대학(교) 졸업(예정)자 (국내외 대학 포함)
 ※ 해외 홈스쿨링, 해외 사이버 학습, 해외 성인교육 등의 학력은 인정하지 않음
- 2) 교육부장관이 위와 동등한 자격이 있다고 인정한 자
- 3) 부모가 모두 외국국적을 가진 외국인

4) 어학요건

가) 국제반 MBA(한국어 트랙) : 아래 중 하나를 충족하여야 함

- ① 한국어능력시험(TOPIK) 3급 이상 성적 소지자
 - ② 외국대학 한국어학과 졸업자
 - ③ 한국의 대학 또는 대학원에서 2년 이상 수학한 자(휴학기간 미포함)
 - ④ 본교 국제교육원 또는 글로벌미래교육원 한국어과정 중급2 이상 수료자
 - ⑤ 경희대학교 한국어시험 3급 이상 합격자
- ※ ① ~ ⑤ 해당자 모두 졸업 시까지 TOPIK 4급 이상을 취득해야만 졸업 가능

나) Keystone MBA(영어 트랙) : 아래 중 하나를 충족하여야 함

시험종류	TEPS	NEW TEPS	TOEFL PBT	TOEFL CBT	TOEFL iBT	IELTS
기준점수	600점 이상	326점 이상	530점 이상	197점 이상	71 이상	5.5이상

※ 단, 영어를 모국어 또는 법정공용어로 사용하는 국가의 국적을 소지한 학생은 면제

다) 국제반 MBA(중국어 트랙)

- 중국어를 모국어로 사용하는 국가의 국적을 소지한 자 또는 HSK 6급 이상인 자

■ 필수 제출서류

제출서류	비고
입학원서 1부	• 인터넷 원서접수 후 출력본 제출
대학교 졸업(예정)증명서 1부	• 학위번호가 기재되어 있어야 함(학부 과정 중 편입할 경우, 편입 전 모든 서류도 제출해야 함) • 서류는 모두 한글 또는 영문 버전만 인정 <국내 대학> - 졸업(예정)증명서 원본 1부 <중국 소재 대학> 졸업자 : 1. 학력인증보고서 1부(Online Verification Report of Higher Education Qualification Certificate) 2. 학위증명서 1부(Online Verification Report of Higher Education Degree Certificate) 3. 학위증서 아포스티유 또는 공증본 원본 1부 ※ 복수학위 과정 졸업자일 경우: 양 교의 모든 서류 제출 및 복수학위프로그램 증빙자료 제출 필요 졸업예정자 : 1. 학적보고서 1부(Online Verification Report of Student Record) 2. 졸업예정증명서 아포스티유 또는 공증본 원본 1부 <중국 외 해외 국가 소재 대학> 졸업자 : 졸업증명서와 학위증명서 아포스티유 원본 1부 졸업예정자 : 졸업예정증명서 아포스티유 원본 1부 ※ 서류는 모두 한글 또는 영문 버전만 인정

제출서류	비고
대학교 성적증명서 1부 (영문증명서 원본(학교 직인 필수))	• 전 학년 총 이수학점 및 백분율 점수가 기재되어 있어야 함 ※ 점수 환산시 GPA환산표 참고 • GPA만점이 명시되어 있지 않거나 성적표에 백분율이 기재되어 있지 않은 경우, 학교로부터 성적 백분율이 기재된 공식 서신을 발급 받고 성적증명서와 함께 아포스티유 또는 공증본 원본을 제출해야 함 • 성적증명서 영문 원본이 아닐 경우, 아포스티유 또는 공증본 원본 제출
여권사본 및 외국인등록증 사본	• 외국인등록증은 해당자에 한하여 제출
본인과 부모의 국적 및 가족관계증명서	• 부·모의 여권 사본 • 지원자와 부·모의 관계 증명서 아포스티유 또는 공증본 원본 1부(호적 및 출생증명서, 가족관계증명서 등) • 부모님이 사망(이혼)한 경우 사망(이혼)증명서 제출
중국 국적 지원자 추가 제출서류	• 본인 및 직계가족 신분증 사본 • 본인 및 직계가족 호구부 (아포스티유 또는 공증본 원본 제출) (중국 호구부 - 신청일 기준 1년 이내에 갱신된 호구부만 인정) • 본인 및 직계가족관계증명서 (아포스티유 또는 공증본 원본 제출) ※ 서류는 모두 한글 또는 영문 버전만 인정
은행잔고증명서 (본인 명의) (인터넷 발급 불인정)	• KRW 20,000,000 이상 또는 상당의 자국 통화 예금잔고증명서 사본 (KRW이 아닌 다른 통화 기준으로 발급 시, 해당 증명서 발급일 기준 환율로 적용) • 잔고증명 발급시점은 원서접수 시작일 기준 1개월 이내 증명에 한함 • 유효기간이 명기된 증명서의 경우 입학일 이후까지 유효해야 함 • 직계가족 명의의 증명서 제출시 재정능력 입증서 제출 필요 ※ 최종합격자는 표준입학허가서발급에 유효한 예금잔고증명서 원본 추가 제출 필요
학적조회동의서	• 학적조회동의서는 외국대학 출신자에 한함
한국어능력시험(TOPIK) 성적증명서(3급이상)	• 원서접수 시작일 기준 2년 이내 발급된 것만 인정 • 원서접수 마감 전까지 기취득한 점수에 한함(한국어 트랙 지원자 필수, 중국어 트랙 지원자 선택사항)
공인어학시험 성적증명서 (영어 트랙 지원자)	• 원서접수 시작일 기준 2년 이내 발급된 것만 인정 • TOEFL, TEPS, IELTS 성적에 한함

※ 영사확인: 출신국 외교부 도장 & 주재국 한국영사 확인 도장 필수 기재.

※ 아포스티유: 출신대학 소재 국가에서 발급해야 함.

※ 한국어, 영어 외의 언어로 된 증명서는 한글 또는 영문 서류(아포스티유 또는 공증본원본)로 제출해야 함.

※ 모든 서류는 원본제출을 원칙으로 하며, 원서접수시작일 기준 6개월 이내 발급된 서류만 인정
 (단, 은행잔고증명서, TOPIK 및 공인어학시험, 성적증명서는 예외)

■ 추가 제출서류

제출서류	비고
경력 및 재직증명서	• 해당자(1년 이상)에 한하여 제출함 • 경력 및 재직기간이 명시되어 있어야 함(원서접수 시작일 기준 1년 이내 발급된 서류만 인정) • 서류전형 시 우대를 받고자 하는 자는 반드시 제출해야 함
학업계획서	• 인터넷 원서접수 사이트에서 확인 • 자유양식

[전형일정]

구분	일정	비고
입학원서 접수	홈페이지 참조	<ul style="list-style-type: none"> 인터넷 접수만 시행(https://khmba.khu.ac.kr) 원서접수 마감일 17:00까지 전형료를 납부하여야 접수가 인정됨 전형료 결제가 완료되어 접수된 지원서는 수정이 불가함
입학원서(출력본) 및 추가서류 제출		<ul style="list-style-type: none"> 등기발송 : 원서접수 마감일 소인까지 유효함 제출처 : (02447) 서울특별시 동대문구 경희대로 26 경희대학교 경영대학원 행정실(오비스홀 414호)
서류접수 확인	추후 홈페이지 공지	<ul style="list-style-type: none"> 원서접수 홈페이지(https://khmba.khu.ac.kr)
면접전형		<ul style="list-style-type: none"> 경영대학원(오비스홀 강의실) ※ 전제지변등 내부상황에 따라 변동이 될 수 있음 면접장소는 추후 홈페이지에 공지 수험표와 신분증(주민등록증, 운전면허증, 여권 등) 지참
합격자 발표		<ul style="list-style-type: none"> 경영대학원 홈페이지(http://khmba.khu.ac.kr) 별도의 개별통지는 하지 않음
합격자 등록		<ul style="list-style-type: none"> 하나은행 가상계좌

※ 세부일정은 학교사정에 따라 조정될 수 있습니다.

수업연한 : 일반석사 과정 및 국제반(한국어과정) : 5학기
 국제반(중국어과정/영어과정(Keystone MBA) 과정 : 4학기

수업시간 : 일반석사 과정 : 매주 화, 수요일(18:50~22:00) / 매주 토요일(10:00~17:00)
 국제반 과정 : 매주 월, 화, 수, 목, 금요일(18:50~22:00)

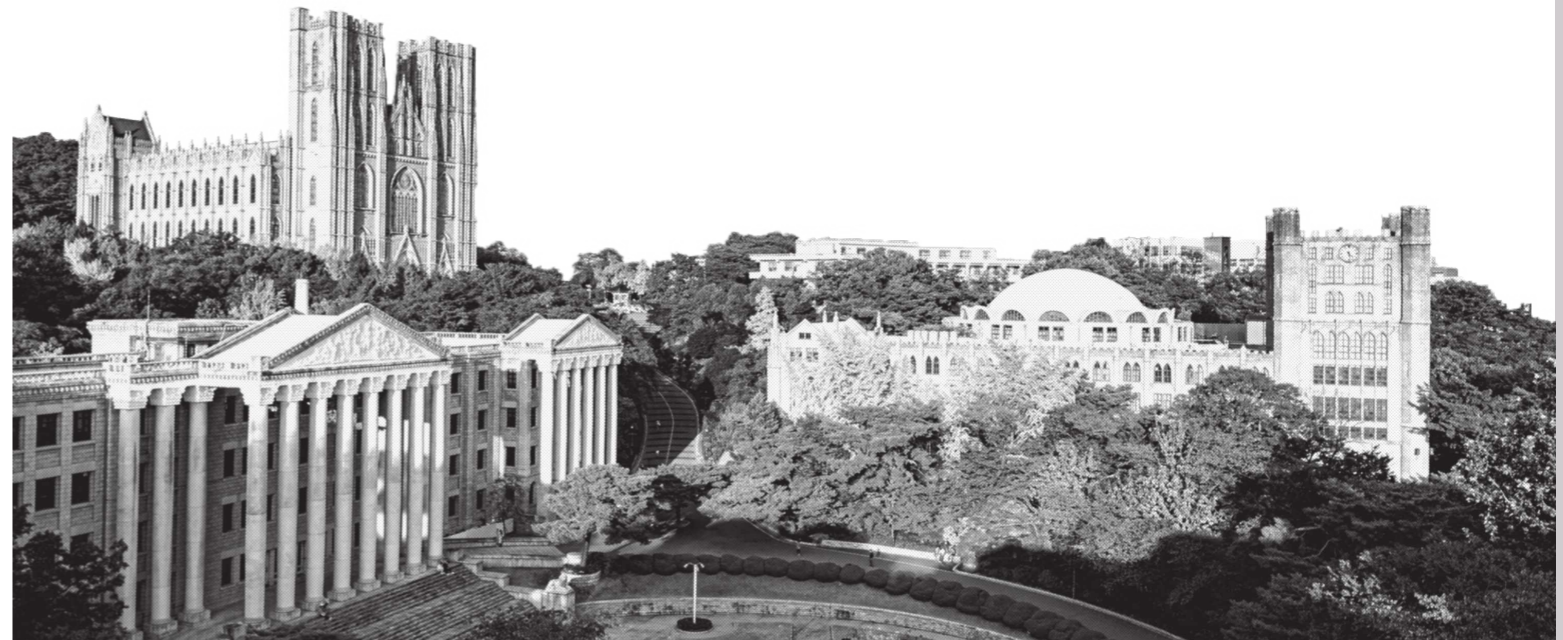
전형방법 : 서류심사 및 면접

전형료 : 내국인 전형 : 90,000원
 외국인 전형 : 120,000원
 ※ 전형료는 환불되지 않습니다.

문의 사항 : 경희대학교 경영대학원 행정실(오비스홀 414호)
 신입생 입학상담 : 02-961-2384~5
 재학생 학사상담 : 02-961-0126~8
 F. 02.961.9604 E. khsb2200@khu.ac.kr

[장학제도]

장학금의 종류		지급대상	장학내용
입학 장학	경희가족장학	학교법인 경희학원, 경희대학교, 경희사이버대학교에 2년이상 재직중인 교·직원	등록금전액
		경희 의료기관에 2년이상 재직중인 교·직원	수업료의 80%
		경희 병설학교에 2년이상 재직중인 교·직원	수업료의 50%
		경희대학교에 2년이상 재직중인 교·직원의 배우자 및 자녀	수업료의 50%
	경희동문장학	석사학위과정 재학생(신입생 포함) 중 본교, 경희사이버대학교 동문 및 경희호텔경영전문대학 동문	수업료의 13%
		비학위과정 재학생(신입생 포함) 중 본교, 경희사이버대학교 동문 및 경희호텔경영전문대학 동문	수업료의 10%
	공무원장학	현직 공무원 신분으로 입학하는 자	수업료의 전액 또는 일부
	군위탁장학	학·군 제휴 조건에 입학하는 현직 군인	수업료의 50%
	계약학과장학	산업체와의 계약에 따른 계약학과에 입학하는 자 중 본 대학원장이 장학금 지급이 필요하다고 인정하는 자	수업료의 전액 또는 일부
	재학 장학	총장장학	총장이 장학금의 지급이 필요하다고 인정한 자
조교 장학		조교에 관한 규정에 의거함	수업료의 전액 또는 일부
성적장학		A 재학생 중 직전학기 성적우수자	장학지급금액과 인원은 운영위원회에서 정함
		B 재학생 중 직전학기 성적우수자	
모범장학		원우회장, 수석부회장, 사무총장	납입등록금 전액
		본 대학원장이 장학금 지급이 필요하다고 인정한 자	수업료의 전액 또는 일부
		- 원우회 부회장 및 사무국장 이하의 임원 - 학과(전공)별 대표 1명씩 지급 - 본 대학원장이 장학금의 지급이 필요하다고 인정한 자	납입등록금의 50%
목련장학		기초생활수급자, 차상위계층자, 가계곤란자 - 기타 본 대학원장이 인정하는 자	수업료의 전액 또는 일부
특별과정장학	본 대학원장이 장학금의 지급이 필요하다고 인정한 자	등록금 전액 또는 일부	
	경희가족이 추천한자	수업료의 10%	





경희대학교



경희대학교
경영대학원
MBA과정



경희대학교 경영대학원
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
KYUNG HEE UNIVERSITY

서울특별시 동대문구 경희대로 26(회기동 1번지) 경희대학교 경영대학원
신입생 입학상담 : 02-961-2384~5, 재학생 학사상담 : 02-961-0126~8
Fax 02-961-9604 E-mail khsb2200@khu.ac.kr